



Fundacja „Trzeźwy Umysł”  
Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych  
61-771 Poznań, ul. Murma 3, tel. (61) 855 33 81  
www.trzezwyumysl.pl

ZAKŁADNIK NR 17  
DO PROTOKOŁU NR XVIII/08

FUNDACJA  
TRZEŻWY  
UMYSŁ

Poznań, sierpień 2008

**Przewodniczący Rady Gminy Narew  
Rada Gminy Narew  
Narew**

**Szanowni Państwo!**

Jak zwykle z końcem sierpnia chciałbym poinformować o zakończeniu kolejnej edycji kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. W tym roku, w siódmej edycji akcji wzięło udział ponad 900 samorządów – to najwięcej od początku istnienia „ZTU”. Duże zaangażowanie gmin i miast pokazuje, że samorządy bardzo poważnie traktują problem profilaktyki dzieci i młodzieży, co zachęca nas do dalszej, wyężonej pracy. Jestem dumny z tego, że Państwa gmina także bierze udział w tym projekcie.

Cieszę się, że dzięki naszej współpracy dzieci i młodzież miały okazję uczestniczyć w konkursach. Przygotowaliśmy dla nich i łatwiejsze, i trudniejsze zadania. Zgodnie z hasłami tegorocznej edycji „ZTU”, czyli „W poszukiwaniu kwiatu paproci” i „Zdobywamy Mount Everest”, prosiliśmy młodych ludzi, by znaleźli swoje mocne strony, żeby poszukali w sobie sił i możliwości do pracy nad sobą. Widząc jak wielkim zainteresowaniem cieszyły się konkursy, wiem, że warto tę kampanię prowadzić i rozwijać.

Wśród nagrodzonych znaleźli się także przedstawiciele Państwa gminy: Karol Łapiński, Agnieszka Onikijuk, Agata Łukianiuk, Piotr Szczurał.

Zgodnie z tradycją nagrody i dyplomy zostały przesłane do osób odpowiedzialnych w gminie za profilaktykę i rozwiązywanie problemów alkoholowych. W tym roku przygotowaliśmy trzy rodzaje nagród: dwie gry planszowe i grę karcianą. Są to specjalne edycje, jedyne wydania trafiające wyłącznie do osób uczestniczących w „ZTU”. Mam nadzieję, że nagrody dadzą uczniom wiele radości i pomogą im ciekawiej spędzać czas. Przygotowaliśmy także dyplomy dla nauczycieli oraz certyfikaty dla szkół. Chcemy w ten sposób docenić pracę osób współpracujących przy realizacji kampanii w placówkach oświatowych.

Mam nadzieję, że kampania przyniesie pozytywne efekty, a nasza współpraca zaowocuje większą świadomością młodzieży o czyhających na nią zagrożeniach.

Pozdrawiam  
Piotr Adamski

Koordynator kampanii  
„Zachowaj Trzeźwy Umysł”